

## Témoignages



# MON CHOIX APRÈS LA STMG : UNE ÉCOLE DE COMMERCE POST-BAC

PAR THOMAS HEULIN, 3ÈME ANNÉE ECG POITOU-CHARENTE

Dès mon entrée au lycée, j'ai tout de suite été attiré par le monde de l'entreprise. J'avais envie de découvrir le droit, l'économie, le management et le marketing.

J'ai donc décidé de m'orienter vers un Bac STG avec une spécialisation marketing et communication (STMG aujourd'hui). Je n'ai pas été déçu, c'était

vraiment ce que je voulais apprendre. La formation était intéressante et exigeante contrairement à tout ce que l'on pouvait entendre sur ce Bac souvent dévalorisé (des études faciles pour des élèves peu travailleurs). J'étais plutôt bon élève mais un peu réservé et comme je voulais poursuivre mes études dans le commerce je savais qu'il était préférable de détenir un Bac + 3 minimum.

Je me préparai à entrer en classe préparatoire (ECT), deux ans d'études très scolaires pour intégrer une école de commerce, quand j'ai pris connaissance d'une autre voie : les écoles de commerce post-bac, 3 ans d'études avec des stages professionnels et un diplôme Bac+3 équivalent licence, le Bachelor. Leur concours d'entrée ne requiert pas une longue préparation : un test niveau Bac et un oral de motivation.

Certes, ces écoles sont payantes mais elles donnent la possibilité d'entrer dans la vie active ou de poursuivre ses études en continuant deux ans de plus pour avoir

un master ou en intégrant grâce au concours passerelle 2 une école supérieure de commerce. Et tout cela en cinq ans comme avec un profil prépa et école de commerce. Cela m'a séduit, rassuré et j'ai fait le choix d'intégrer l'ECG Poitou Charente située à Angoulême.

Aujourd'hui je ne regrette pas mon parcours et mes années d'études à l'ECG. J'avais besoin de cette formation, dispensée dans un cadre convivial (120 élèves répartis dans des classes de 20 élèves) à proximité de mon domicile et offrant un suivi personnalisé, pour prendre confiance en moi, être conscient de mes capacités et acquérir de l'aisance face au monde professionnel. Je sais désormais que mon profil est plus commercial que marketing et que je peux aller plus loin dans mes études.

A la fin du mois de juin je terminerai mes trois ans d'études. J'ai fait le

« le bac STMG merca, une formation intéressante et exigeante »

choix de m'inscrire au concours passerelle 2 qui me permettra d'entrer en 2ème année à l'ESC La Rochelle et de valider un master « ESC programme grandes écoles » en deux ans. **T.H.**